iSense Solutions
THE MODERN CONSUMER COMPANY

CREATORI vs. BRANDURI

Cine câștigă atenția și încrederea în social media?

Un moment interactiv cu date reale

Traian Năstase
Managing Partner

Insights pentru

webstock

iSense Solutions
THE MODERN CONSUMER COMPANY

Ce urmează?

1. Conținut, platforme și motivații

2. Ce crește sau reduce încrederea

3. AI și efectul asupra încrederii

Votăm și comparăm

Scanează și intră în joc

Join at
slido.com
#1456421

#WEBSTOCK 2026

iSense Solutions
THE MODERN CONSUMER COMPANY

iSense Solutions
THE MODERN CONSUMER COMPANY

Pe ce platformă sunt urmăriți cel mai des creatorii?

A YouTube

B Facebook

C Instagram

D TikTok

Alegeți o variantă din perspectiva consumatorilor.

Do not edit
How to change the design



Pe ce platformă sunt urmăriți cel mai des creatorii?

The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido

iSense Solutions
THE MODERN CONSUMER COMPANY

Pe ce platformă sunt urmărite cel mai des brandurile?

A YouTube

B Facebook

C Instagram

D TikTok

Alegeți o variantă din perspectiva consumatorilor.

Do not edit
How to change the design



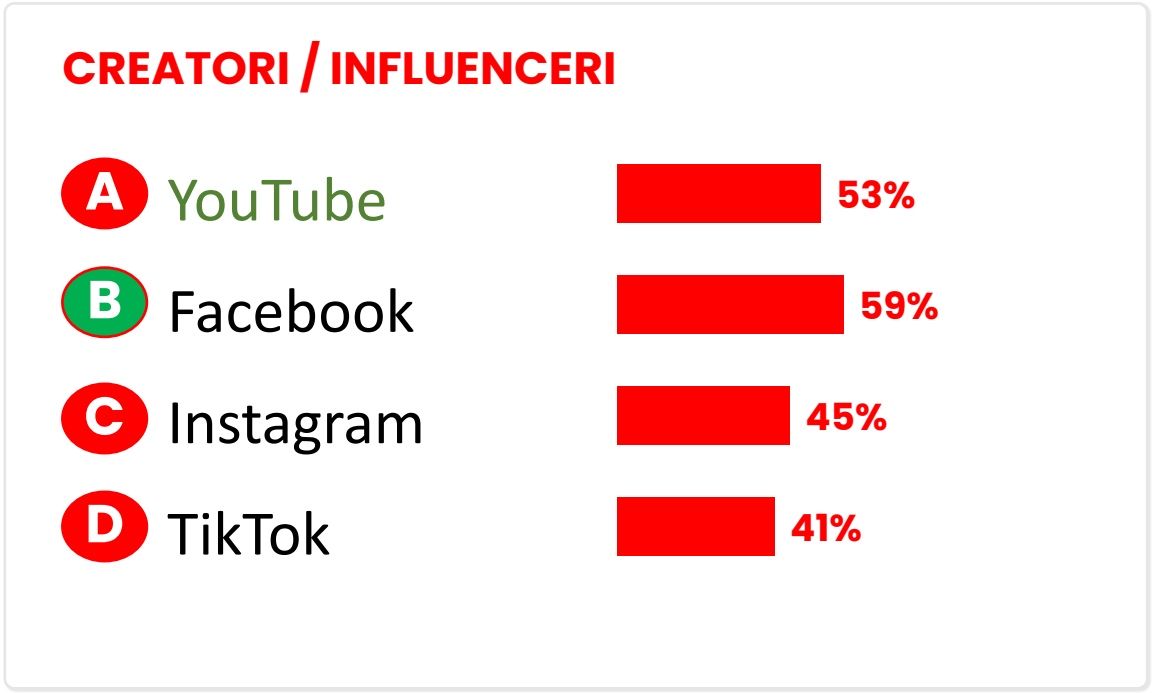
Pe ce platformă sunt urmărite cel mai des brandurile?

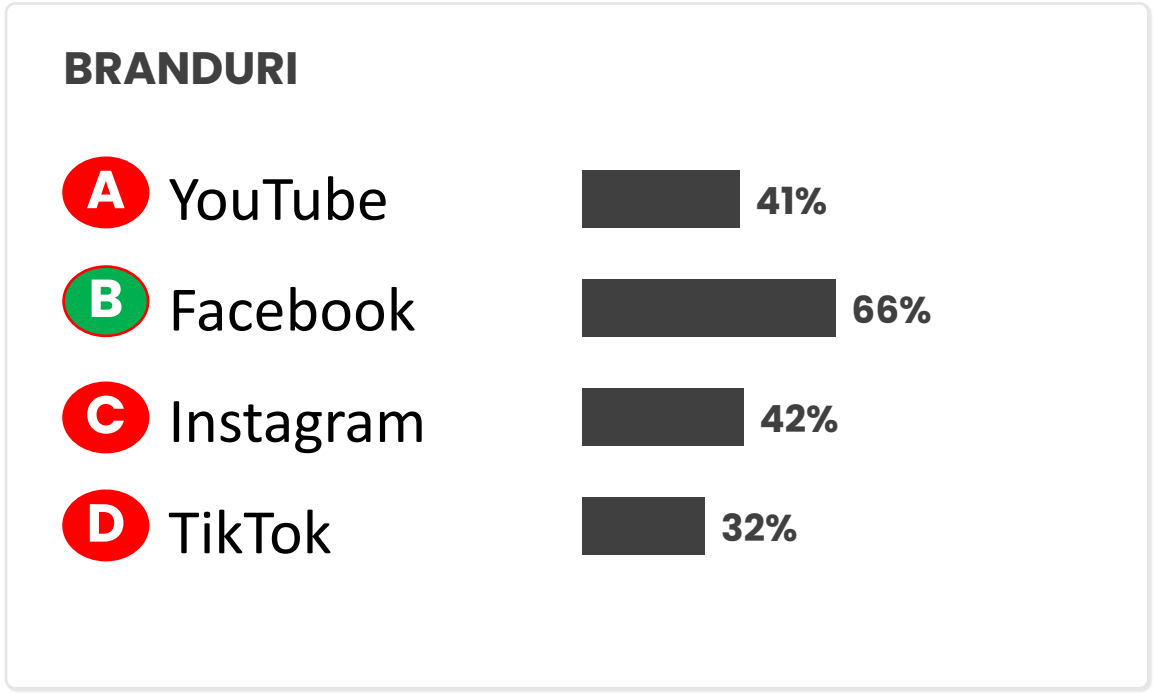
The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido

iSense Solutions
THE MODERN CONSUMER COMPANY

Unde sunt urmăriți creatorii și brandurile?





Facebook conduce pentru ambele, dar creatorii au o prezență mai echilibrată între Facebook, YouTube, Instagram și TikTok.

Q2. Pe care dintre următoarele platforme urmăriți de obicei conținut publicat de creatori/ influenceri, respectiv de branduri?

iSense Solutions
THE MODERN CONSUMER COMPANY

De ce urmăresc oamenii creatorii?

A Mă inspiră

B Mă distrează

C Descopăr produse/ servicii noi

D Învăț lucruri noi și găsesc informații utile

Alegeți o variantă din perspectiva consumatorilor.

Do not edit
How to change the design



De ce urmăresc oamenii creatorii?

The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido

iSense Solutions
THE MODERN CONSUMER COMPANY

De ce urmăresc oamenii brandurile?

A Descopăr produse și servicii noi

B Oferă informații utile

C Oferă recomandări

D Pentru oferte și promoții

Alegeți o variantă din perspectiva consumatorilor.

Do not edit
How to change the design



De ce urmăresc oamenii brandurile?

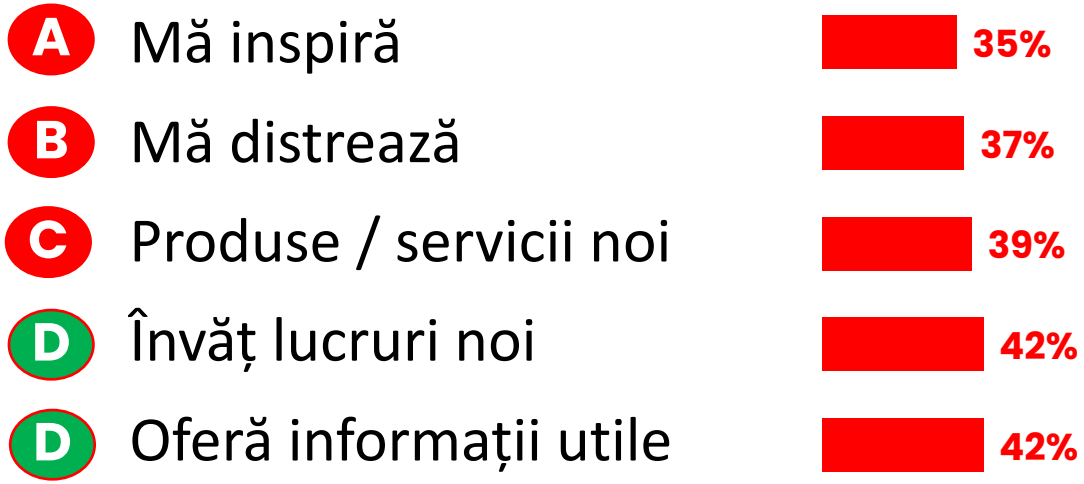
The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido

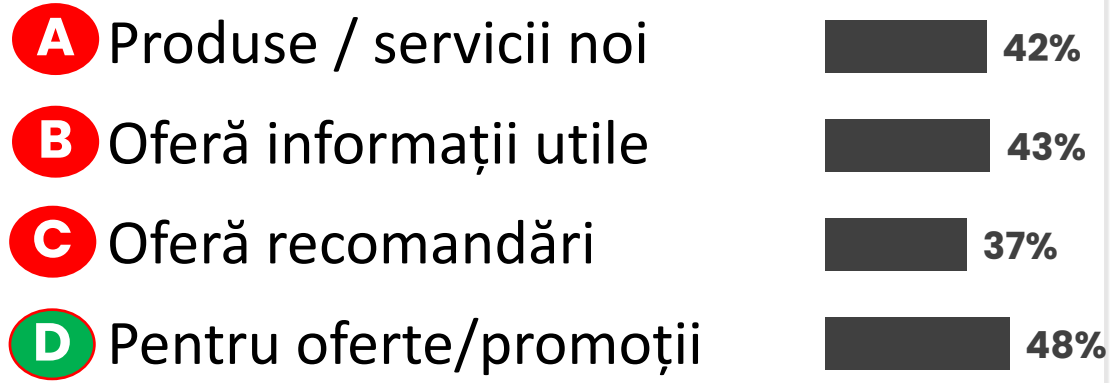
iSense Solutions
THE MODERN CONSUMER COMPANY

De ce urmăresc oamenii creatorii și brandurile?

CREATORI / INFLUENCERI



BRANDURI



Creatorii satisfac curiozitatea și nevoia de învățare; brandurile oferă valoare tranzacțională și informație de produs.

Q3. Care sunt principalele motive pentru care urmăriți conținut publicat de creatori / influenceri, respectiv de branduri?

iSense Solutions
THE MODERN CONSUMER COMPANY

Ce contribuie cel mai mult la încrederea în creatori?

A Prezintă avantaje și dezavantaje

B Par autentici și sinceri

C Oferă informații corecte

D Aduc dovezi concrete

14

Alegeți o variantă din perspectiva consumatorilor.

Do not edit
How to change the design



Ce contribuie cel mai mult la încrederea în creatori?

The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido

iSense Solutions
THE MODERN CONSUMER COMPANY

Ce contribuie cel mai mult la încrederea în branduri?

- **A** Oferă informații corecte
- **B** Sunt autentice / sincere
- **C** Prezintă avantaje și dezavantaje
- **D** Aduc dovezi concrete

Alegeți o variantă din perspectiva consumatorilor.

Do not edit
How to change the design



Ce contribuie cel mai mult la încrederea în branduri?

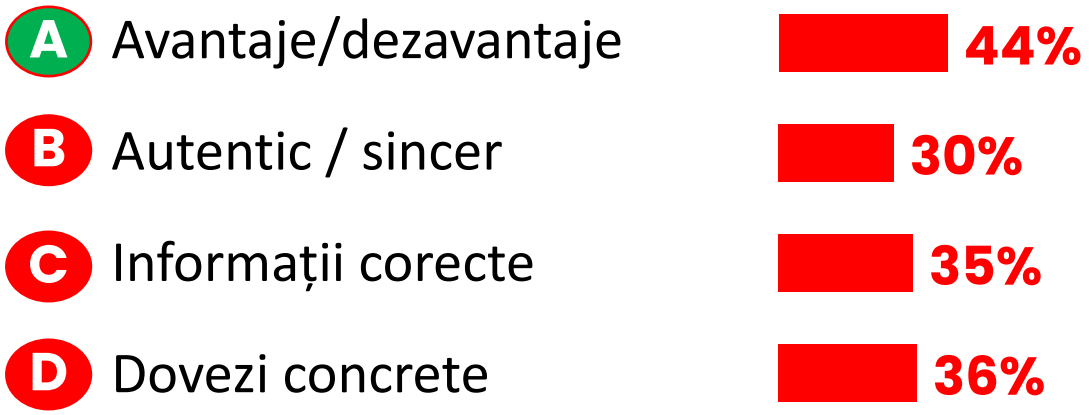
The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido

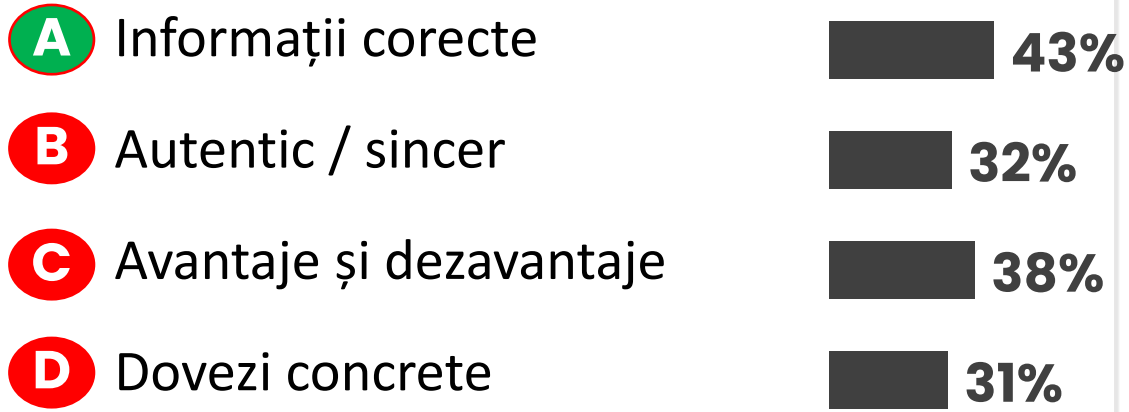
iSense Solutions
THE MODERN CONSUMER COMPANY

Cum se construiește încrederea?

CREATORI / INFLUENCERI



BRANDURI



Creatorii câștigă prin echilibru și demonstrație; brandurile prin corectitudinea informației.

Q4. Ce vă face să aveți încredere în conținutul publicat de creatori / influenceri, respectiv de branduri?

iSense Solutions
THE MODERN CONSUMER COMPANY

Ce reduce cel mai mult încrederea în creatori?

A Prea multe postări publicitare

B Exagerări / promisiuni nerealiste

C Conținut prea comercial

D AI fără informare clară

Alegeți o variantă din perspectiva consumatorilor.

Do not edit
How to change the design



Ce reduce cel mai mult încrederea în creatori?

The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido

iSense Solutions
THE MODERN CONSUMER COMPANY

Ce reduce cel mai mult încrederea în branduri?

A Conținut prea comercial

B Conținut artificial / prea perfect

C Prea multe postări publicitare

D Exagerări / promisiuni nerealiste

Alegeți o variantă din perspectiva consumatorilor.

Do not edit
How to change the design



Ce reduce cel mai mult încrederea în branduri?

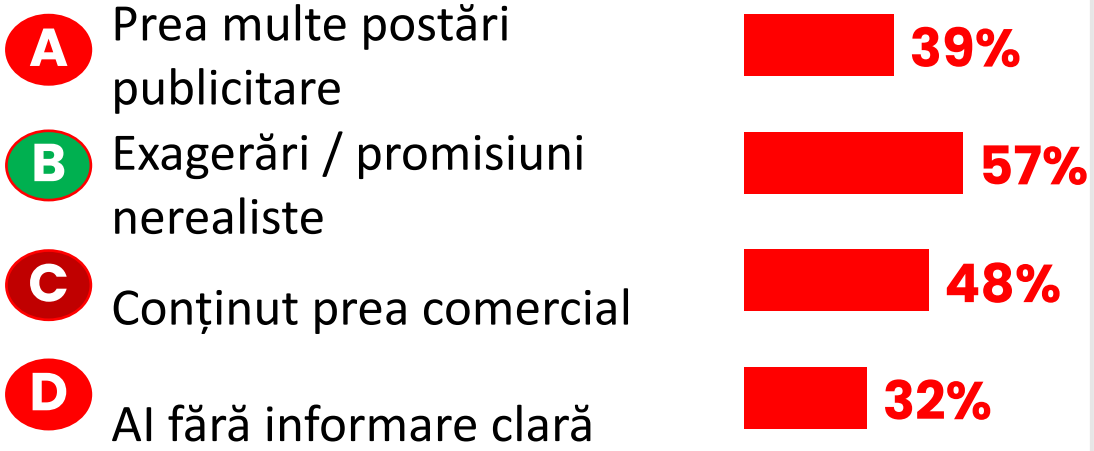
The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido

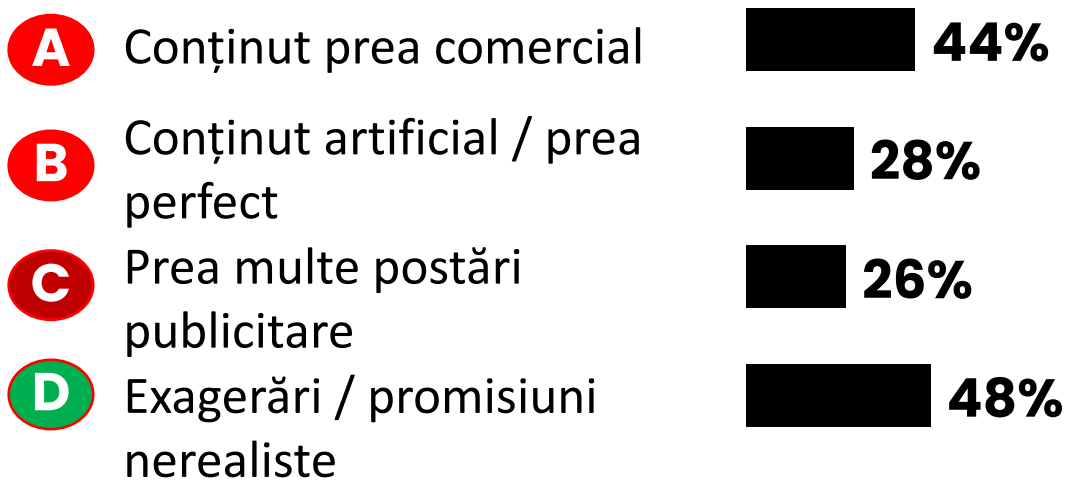
iSense Solutions
THE MODERN CONSUMER COMPANY

Ce reduce încrederea în conținutul creatorilor sau al brandurilor?

CREATORI / INFLUENCERI



BRANDURI



Exagerările și conținutul prea comercial reduc cel mai des încrederea în ambele surse.

Q5. Factori care reduc încrederea. Răspuns multiplu. Bază: creatori n=449, branduri n=450.

iSense Solutions
THE MODERN CONSUMER COMPANY

Efectul utilizării AI la creatori: care este reacția cea mai frecventă?

A Încrederea scade

B Încrederea nu se schimbă

C Încrederea crește putin

D Increderea creste mult

Publicul știe că AI a fost folosit. Alegeți răspunsul cel mai frecvent.

4

Do not edit
How to change the design



Efectul utilizării AI la creatori: care este reacția cea mai frecventă?

The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido

iSense Solutions
THE MODERN CONSUMER COMPANY

Efectul utilizării AI la branduri: care este reacția cea mai frecventă?

A Încrederea scade

B Încrederea nu se schimbă

C Încrederea crește putin

D Încrederea crește mult

Publicul știe că AI a fost folosit. Alegeți răspunsul cel mai frecvent.

Do not edit
How to change the design



Efectul utilizării AI la branduri: care este reacția cea mai frecventă?

The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido

Locul 1



Locul 2

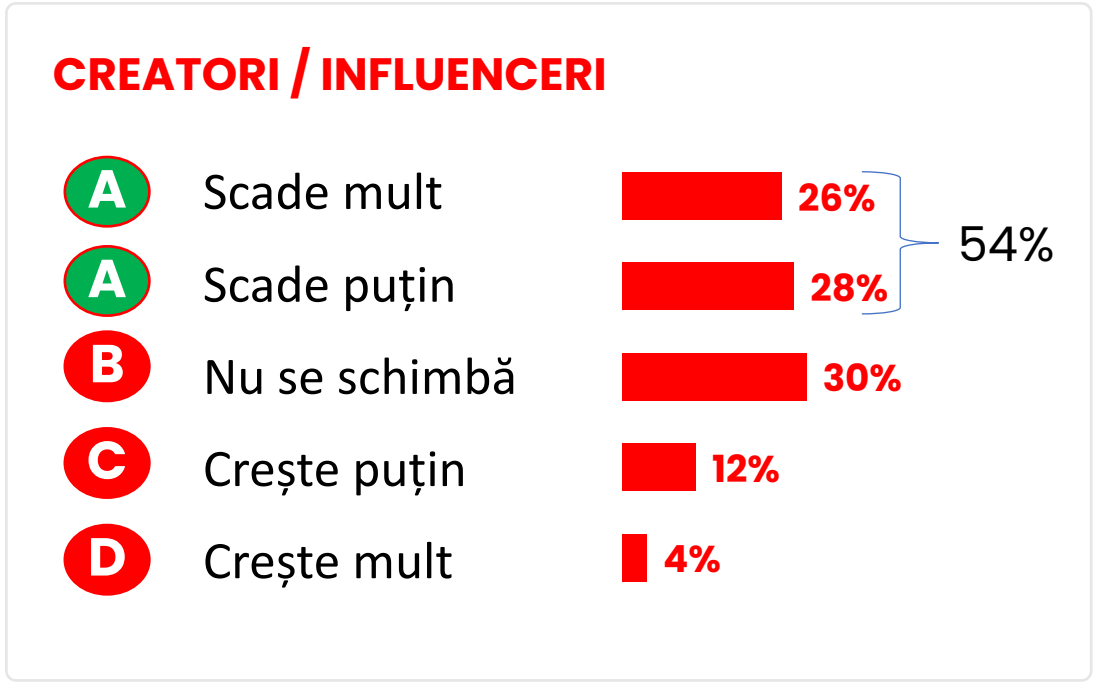


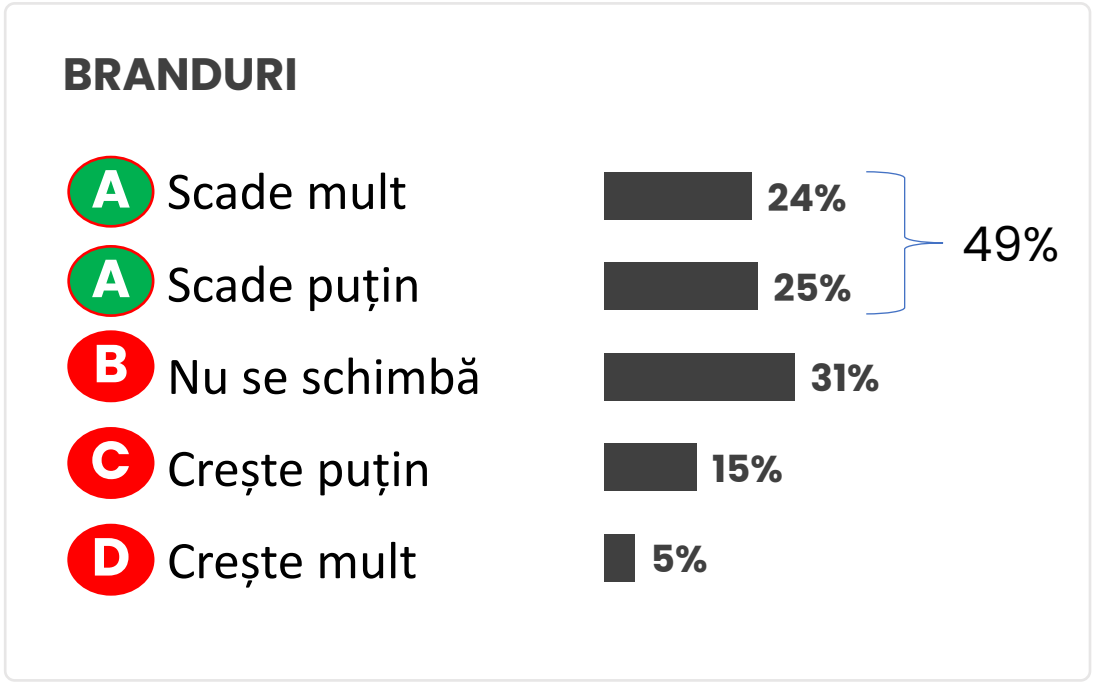
Locul 3



iSense Solutions
THE MODERN CONSUMER COMPANY

Cum schimbă utilizarea AI încrederea publicului?





Încrederea scade pentru 54% în cazul creatorilor și 49% în cazul brandurilor.

Q7. Cum se schimbă încrederea când publicul știe că AI a fost folosit? Bază: 491 respondenți. Răspuns unic pe rând.

iSense Solutions
THE MODERN CONSUMER COMPANY

CREATORI vs. BRANDURI

CREATORI

Divertisment + învățare
Prezență multi-platformă
Încredere prin echilibru și dovezi

BRANDURI

Oferte + informație
Facebook mai dominant
Încredere prin corectitudinea informației

Nu este o competiție cu un singur câștigător. Publicul le atribuie roluri diferite.

30

Mulțumesc!

iSense Solutions
THE MODERN CONSUMER COMPANY

webstock

Traian Năstase
traian.nastase@isensesolutions.com